

Forord

Kultur er en væsentlig drivkraft, når vi skal skabe fremtidig udvikling i Struer Kommune.

Kultur rummer et stort, men hidtil næsten uudnyttet potentiale i forhold til f.eks. identitet, selvforståelse, planlægning, bosætning, uddannelse, innovation, erhvervsliv og turisme. At styrke disse områder er nødvendigt for at sikre Struer Kommunes fremtid.

Derfor har vi besluttet, at der skal udarbejdes en kulturpolitik. Der er behov for, at der bliver formuleret nogle overordnede mål for kulturpolitikken. De skal være visionære og vejledende i det daglige kommunalpolitiske arbejde.

Til de kulturpolitiske mål skal der knyttes et antal indsatsområder, som vi i fællesskab påtager os ansvar for at undersøge, analysere og skabe konkrete resultater inden for i løbet af de nærmeste år.

Processen blev startet af Kultur- og Fritidsudvalget, og gennemført via række engagerede og entusiastiske temadrøftelser med et bredt udsnit af ressourcepersoner i Struer Kommune.

Kulturpolitikken sammenfatter drøftelserne og gør et første forsøg på at trække konturer op.

Tak til alle involverede for foreløbige bidrag, og velkommen til den videre proces. Kun gennem en åben, levende og konstant dialog vil vi kunne nå vores mål og skabe en god udvikling for Struer Kommune.

”Kultur, er det ikke noget, man pudser møbler med?” Sådan spurgte humoristen Robert Storm Petersen engang. Vores svar er et klart nej. Kultur, det er tværtimod det, man skaber fremtid med!



Kulturpolitisk vision

Kulturen skal skabe sammenhængskraft, udvikling og identitet i lokalsamfundet Struer Kommune.

Derfor:

- Skal det, der gør Struer Kommune til noget særligt, prioriteres.
- Skal der være vilje til betydningsfuld udvikling.
- Skal der lægges vægt på et åbent samspil over grænser af enhver art.



Det der gør Struer Kommune til noget særligt - Kulturel identitet

Et væsentligt afsæt for den kulturelle identitet i Struer Kommune er den geografiske beliggenhed ved Limfjorden. Et andet er, at kultur udvikler samspil mellem mennesker.

Mål for styrkelse af den kulturelle identitet

- At kulturområdet tager aktiv del i udviklingen af Struer Kommune, så området fremstår med attraktive, autentiske og udfordrende miljøer.
- At åbenhed og udsyn præger kulturindsatsen.
- At gode historier bliver en del af den kulturelle kompetence og identitet.
- At kulturaktører anerkendes som afgørende for kulturel udvikling i Struer Kommune, - og at påskønnelse vises i ord og handling. Vi ønsker mange kulturudøvende borgere og ildsjæle.



Vilje til betydningsfuld udvikling

- Kulturel udvikling

Betydningsfuld udvikling kræver, at mange aktører samarbejder om at skabe kulturtilbud med kvalitet og særpræg.

Det kræver også, at organisationen Struer Kommune påtager sig en koordinerende rolle, tager initiativer og tænker innovativt omkring kulturudviklingen.

Mål for kulturel udvikling er:

- At udvikle samspillet mellem erhverv, handel, turisme, kultur og kommunen for at skærpe fokus på oplevelser, kultur og fremme nye kulturelle initiativer.
- At understøtte kulturelle vækstlag og nye talenter i de kommende år.
- At vise mod til at fjerne det, der ikke længere giver mening, for at give plads til ny kulturel udvikling.
- At skabe en bedre sammenhængskraft og markedsføring omkring kulturtilbud i Struer Kommune, bl.a. via nye udvidede roller til kulturinstitutionerne.
- At skabe større kulturbegivenheder via mange aktørers og ildsjæles fælles indsats i lokalsamfundet Struer Kommune.



Åbent samspil over grænser af enhver art - Kulturelle sammenhænge og samspil

Mål for kulturelle sammenhænge og samspil

- At spille en aktiv rolle for udvikling af kulturtilbud i samspillet med andre kommuner og regionale aktører.
- At skabe gode samarbejdsrelationer mellem kulturinstitutioner, erhvervsliv, handelslivet og turisme for at udvikle spændende tilbud og kreative alliancer.
- At udvikle nye arbejdsformer mellem de mange aktører for at udvikle kulturtilbud og kulturoplevelser.
- At udvikle internationale relationer for at styrke eget kulturliv, og for at udvide egne horisonter.



Dialog - kvalificering af kulturpolitikken

- Dialogen der førte til kulturpolitikken

Kulturpolitikken i Struer Kommune er udformet via:

- Et kulturpolitisk debatoplæg
- 3 velbesøgte kulturtemamøder (et for borgerne, et for erhvervslivet og et for ledere og medarbejdere i Struer Kommune), - der gav sig udslag i mere end 100 input til formulering af kulturpolitikken.
- En fin arbejdsindsats udført af en nedsat kulturfølgegruppe, der har bestået af borger- og erhvervsrepræsentanter i Struer Kommune.
- En nedsat kulturskrivegruppe, der både har formuleret kulturdebatoplægget og efterfølgende selve kulturpolitikken

Kulturpolitikken er udformet i en intensiv proces fra september 2007 - marts 2008, og har formet sig således:



