

# ERHVERVS POLITIK

- HVOR VIL VI HEN OG HVAD SKAL VI LEVE AF?

## ERHVERVSUDVIKLING I STRUER KOMMUNE

2012 - 2016

TÆT PÅ MENSKER, TEKNOLOGI OG NATUR



Maj 2012

# INDHOLD

HVORFOR EN ERHVERVSPOLITIK	03
<hr/>	
POLITIKKENS AFSÆT	
HVAD VIL VI?	05
<hr/>	
TVÆRGÅENDE TEMAER	
TEMA: ATTRAKTIVT ERHVERVSKLIMA	07
<hr/>	
TEMA: IVÆRKSÆTTERI & VÆKST	
TEMA: KLIMA & MILJØ	09
<hr/>	
TEMA: VIDEN, UDDANNELSE & KOMPETENCER	
TEMA: TEKNOLOGI	11
<hr/>	
TEMA: OPLEVELSESØKONOMI & HANDEL	
UDGANGSPUNKT FOR ERHVERVSUDVIKLINGEN	13
<hr/>	
IDÈER TIL HANDLING	

## BEFOLKNING

Den faktiske befolkning i Struer Kommune var d. 1. januar 2012 22.098. Det var et fald i befolkningstallet på 92 indbyggere.

## ERHVERVSLIV

Der er 1.250 arbejdssteder i Struer Kommune. 82 pct. af dem har under 10 ansatte. 3 pct. har over 50 ansatte.

## ARBEJDSSTYRKEN

Ca. 15.000 borgere i Struer er i den erhvervsaktive alder og erhvervsfrekvensen er på 79,5 pct.

## UDDANNELSE

Selvom Struer Kommune har oplevet en stigning i uddannelsesniveaet gennem de sidste 10 år, er det generelle uddannelsesniveau fortsat lavt og ca. 1/5 af en ungdomsårgang får fortsat ikke en kompetencegivende uddannelse.

## ERHVERVSSTRUKTUR

Struer er kendetegnet ved relativt mange arbejdspladser inden for elektronikindustri og forskning og udvikling, landbrug, bygge- og anlægsvirksomhed, fødevareindustri, træ- og papirindustri, plast-, glas- og betonindustri og transport.

## PENDLING

Pendlingen er relativt høj i Struer. 39 pct. af de beskæftigede i Struer pendler til andre kommuner for at arbejde, mens 34 pct. af arbejdspladserne i Struer er besat af arbejdskraft fra andre kommuner.

# BAGGRUND

De sidste år har budt på store forandringer i Struer Kommune og der er sket en række positive ting på erhvervsområdet. Byrådet har etableret BusinessPark Struer. Den basale erhvervsservice har været i udbud med Væksthuset som ny operatør. Det har blandt andet medført en stigning i antallet af iværksættere, nye arbejdspladser og nye samarbejder mellem virksomheder.

Sammen med andre kommuner i regionen har vi fået analyseret styrkepositioner og vækstpotentiale, byrådet har vedtaget en udviklingsstrategi med fokus på bosætning - og der er blevet sat fokus på detailhandlen, på erhvervshavnens betydning og på udvikling af Limfjordsturismen.

I Børsens kåring af årets erhvervskommune tog Struer et gazellespring og blev kåret som årets højdespringer, mens Dansk Industris undersøgelse af erhvervsbetingelserne i de danske kommuner peger på en del muligheder for forbedring.

En ny motorvej syd for Struer, verdens første bioraffinaderi og et stort midt- og vestjysk storsygehus, er alt sammen nærmere en realisering til gavn for virksomhederne i Struer Kommune.

Udviklingen vidner alt i alt om et behov for stillingtagen til, hvad vi som kommune - i rollen som myndighed, som serviceudbyder, rådgiver, kunde og igangsætter - kan gøre for at påvirke erhvervslivets vækst- og udviklingsmuligheder fremadrettet.



# HVORFOR EN ERHVERVSPOLITIK?

## OVERORDNET GRUNDLAG

Byrådet har en overordnet vision om at styrke erhvervslivets position inden for teknologi, kreativitet og oplevelsesøkonomi.

Struer Kommune er og vil være en kommune, der er tæt på *"Mennesker, Teknologi og Natur"*.

## UDVIKLINGSSTRATEGI

Udviklingsstrategien er byrådets mulighed for at udtrykke deres ambitioner i forhold til kommunens udvikling - og er første skridt på vej mod den kommuneplan som skal vedtages inden udgangen af 2013.



Strategien har fokus på bosætning som er det byrådet mener, er mest aktuelt for udviklingen og udfordringerne i Struer Kommune.

Udvikling af erhvervslivet er blandt de vigtigste succesfaktorer for vækst og udvikling - og gode rammevilkår er af afgørende betydning for virksomhedernes konkurrenceevne.

Kommunen har stor indflydelse på rammevilkårene og derfor vil Struer Kommune sætte fokus på at udarbejde en mere bevidst plan for erhvervsudviklingen i Struer Kommune.

Overordnet kan man sige, at kommunens rolle i dag mere proaktivt er at iværksætte konkrete erhvervsudviklingsaktiviteter, skabe services og rammebetingelser, der gør det attraktivt at drive og udvikle sin virksomhed i Struer Kommune.

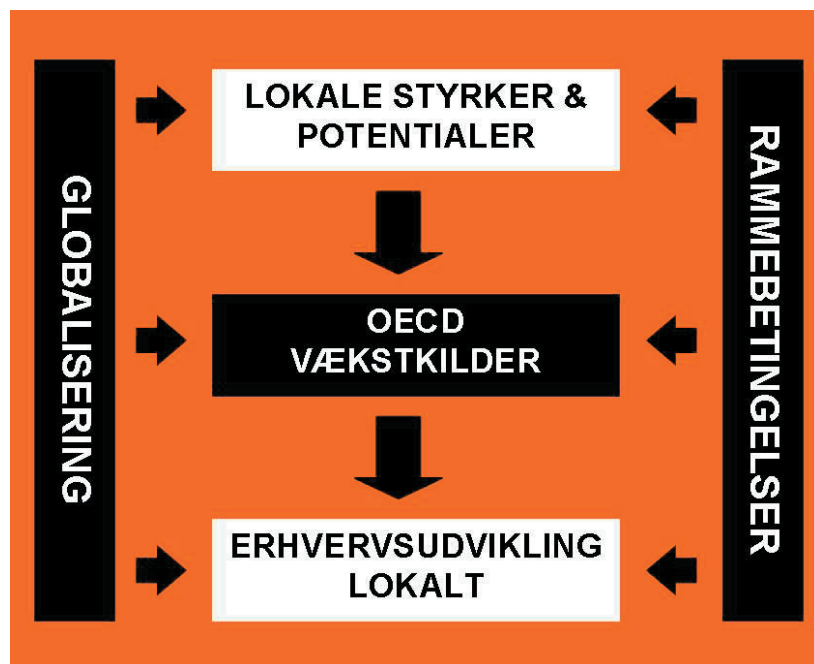
I Struer Kommune skal vi i høj grad selv skabe nye arbejdspladser – vi kan ikke forvente virksomheder flytter til!

Byrådet vil med en mere strategisk tilgang forsøge at understøtte den erhvervsudvikling som allerede er i gang - og sætte handling på tiltag som skal iværksættes. Struer Kommune vil gerne være katalysator for den lokale erhvervsudvikling og politikken skal sætte retning for det vi vil 5 år frem i tiden.

# POLITIKKENS AFSÆT



Figur: Vejen til vækst



## OECD's VÆKSTDRIVERE MENNESKELIGE RESSOURCER

Virksomhedernes adgang til tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft.

## IVÆRKSÆTTERI

Etabling af nye virksomheder, der på sigt overlever og vokser.

## NY TEKNOLOGI

Ibrugtagning og anvendelse af ny teknologi både i virksomheder og private husholdninger.

## INNOVATION

Introduktion og implementering af nye eller væsentligt forbedrede varer/tjenesteydelser, produktionsprocesser, markedsføringsmetoder og organisatoriske tiltag.

Erhvervsfremmeloven giver kommunerne mulighed for at udarbejde en lokal erhvervs politik. Det er en frivillig opgave, og det er det enkelte byråd der suverænt afgør hvad politikken eller strategien skal indeholde.

Erhvervs politikken tager afsæt i kommunens overordnede grundlag og skal ses som en del af den kommende revision af kommuneplanen - og i naturlig forlængelse af udviklingsstrategien. Erhvervs politikken vil også forholde sig til de regionale indsatsområder som Vækstforum for Region Midtjylland har prioriteret i deres erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020 - "En globalt konkurrencedygtig region".

Erhvervs politik har de seneste 5-10 år været orienteret mod såkaldte vækst-kilder (eller vækstdrivere), men udover at satse på disse som grundlag for den erhvervs mæssige vækst er det også nødvendigt, at identificere de nære forudsætninger for erhvervsudvikling. Udgangspunkt i områdets særlige kompetencer og kvaliteter giver ikke bare de bedste forudsætninger for erhvervs mæssig vækst og udvikling - men det bliver hermed også muligt at mobilisere lokale drivkræfter om færre indsatser.

Den erhvervs mæssige vækst og udvikling er også afhængig af globaliseringen som blandt andet kan betyde outsourcing af produktion til lavtlønsområder, adgang til nye internationale markeder, inspiration fra udenlandske virksomheder, samt nye virksomheder og forretningsområder funderet på globale markeder.

Rammebetingelser er de forhold i kommunen, som indirekte kan fremme ovenstående vækst kilder eksempelvis infrastruktur, sociale og kulturelle tilbud, fysisk planlægning og samarbejde mellem kommune, erhvervs liv, viden- og uddannelsesinstitutioner m.fl.

# HVAD VIL VI?



Figur: Temaer for indsatser for erhvervsudviklingen i Struer Kommune



## MÅL

Erhvervspolitikken er vigtig for kommunens økonomi. Gode rammebetingelser skaber flere job, flere virksomheder, højere produktivitet og større indtjening i virksomhederne. Det bidrager igen til større skatteindtægter og færre sociale udgifter.

Det overordnede mål med politikken er, at finde ud hvad Struer Kommune som lokalsamfund skal gøre for fortsat at udvikle sig - og skabe retning for hvad vi vil satse på i fremtiden.

Det handler om at vi 5 år frem i tiden har skabt:

- Flere arbejdspladser
- Flere iværksættere
- Vækst i kommunes virksomheder
- Et image for kommunen som et attraktivt sted at drive virksomhed

## HVORDAN NÅR VI MÅLENE?

Med udgangspunkt i baggrundsanalyser af kommunens erhvervs-mæssige udfordringer og muligheder, fem afholdte temamøder med erhvervsliv, lokale viden- og uddannelsesinstitutioner, samt en dialog med en lang række andre relevante erhvervsfremmeaktører, har byrådet valgt 6 overordnede og 2 tværgående tema- / indsatsområder hvorigennem de opstillede mål skal nås.



## DET INTERNATIONALE

Mange af kommunens virksomheder orienterer sig globalt og flere virksomheder har mange udenlandske ansatte som opholder sig i kommunen i en kortere eller længere periode. Også i fremtiden får vi brug for, og er afhængige af deres kompetencer.

Samtidig bliver lovgivningen i større og større grad bestemt internationalt. Det er med andre ord nødvendigt, at vi erhvervmæssigt har et internationalt fokus. I Struer Kommune tror vi på, at det internationale er én måde hvorpå vi kan være med til at skabe udvikling i hele kommunen. Vi skal dyrke det internationale for at øge indsigt, udsyn og mangfoldighed.

Det handler om internationale uddannelsesmuligheder lokalt, tiltrækning og fastholdelse af internationale medarbejdere til virksomhederne, men også om at benytte sig af de internationale kontakter og samarbejder som kommunen har - som eksempelvis venskabsbysamarbejdet - til netværk eller som nyt eksportmarked for kommunens virksomheder.

## LYDENS BY

Byrådet har i Udviklingsstrategien for Struer Kommune peget på, at der skal arbejdes videre med at gøre Struer til "Lydens By".

Det indebærer at der satses på lyd som omdrejningspunkt i forhold til uddannelse, kultur, turisme, fysisk planlægning mv. men også, at det er noget der satses på i en erhvervmæssig sammenhæng, hvor vi her i kommunen har - og efterfølgende måske kan tiltrække - nogle særlige kompetencer inden for blandt andet audioområdet.



# TEMA: ATTRAKTIVT ERHVERVSKLIMA



## SERVICE & MYNDIGHED

Struer Kommune har en grundlæggende opgave med at sikre en god service og smidig sagsbehandling til kommunens virksomheder - og til de iværksættere som overvejer at starte ny virksomhed i Struer Kommune.

Om fem år vil Struer Kommune i endnu højere grad være (aner)kendt som en erhvervsvenlig kommune som virksomhederne har nemt ved at komme i kontakt med. Alle indgange i kommunen skal være den rigtige for virksomhederne når de henvender sig, og der skal være en integreret mentalitet blandt medarbejdere, der gør Struer attraktiv i forhold til at drive virksomhed i kommunen. Der vil også blive arbejdet med smartere og arbejdskraftsbesparende måder at løse opgaverne på - blandt andet i forhold til at forbedre den digitale service.

Der skal hele tiden arbejdes med, at de kommunale udbud er gennemskelige og sagsbehandlingstiderne korte. Vi skal være løsningsorienterede, dialogsgørende, have en erhvervsvenlig kultur i service- og myndighedsbetjeningen og sørge for at afstemme forventningerne til hinanden.

De mere grundlæggende rammebetingelser i form af attraktive byggegrunde, pasningstilbud, skoler, kultur- og fritidstilbud skal være blandt de bedste i landet for at kunne fastholde og tiltrække borgere til kommunen - og i udviklingsstrategien peger byrådet netop på de områder der skal gøre Struer attraktiv som bokommune.

## MIDT- & VESTJYSKE INTERESSER

Byrådet vil presse på for, at der nationalt træffes beslutning om, at motorvejen til Holstebro Nord gøres færdig. Derudover skal udviklingen omkring Maabjerg Energy konceptet og det nye sygehus i Gødstrup også udnyttes til fordel for kommunens virksomheder. Det handler om lokal og regional samarbejde for indflydelse.



# TEMA: IVÆRKSÆTTERI & VÆKST

## IVÆRKSÆTTERI

Vi skal i høj grad selv være med til at skabe de nye arbejdspladser i kommunen - det betyder også, at vi gerne vil levere en speciel erhvervsservice til dem der gerne vil starte deres egen virksomhed op. Gode iværksætterbetingelser betyder udover kurser, vejledning og rådgivning også adgang til risikovillig kapital og forretningsudvikling - eksempelvis gennem såkaldte "springboards", at afprøve og udvikle de gode eller skæve idéer i samarbejde med kommunen, den lokale erhvervsservice og evt. lokale mentorer. BusinessPark Struer skal være med til hæve overlevelsesgraden for iværksættere, men skal også sørge for, at der skabes kontakter og samarbejder i miljøet i og omkring udviklingsparken.

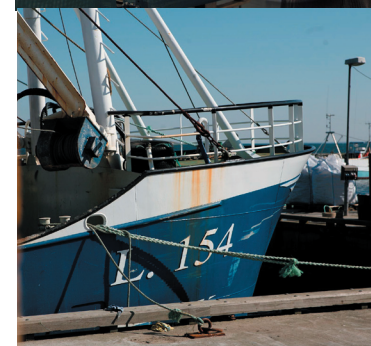
## VÆKST

I Struer Kommune er der mange små- og mellemstore virksomheder og for dem, er det evnen til at differentiere sig fra konkurrenterne, deres unikke produkter og forretningsmodeller det, der skal sikre væksten i fremtiden.

Struer Kommune vil gerne gennem mere samarbejde og dialog med kommunens virksomheder være med til skabe flere muligheder for strategiske offentlige-private partnerskaber. Vi vil have fokus på at gøre det nemmere at være produktionsvirksomhed i området. Det handler om planlægning og infrastruktur, men eksempelvis også om, at der skabes nogle faciliteter som kan understøtte erhvervslivets behov - eksempelvis en slags showroom for de virksomheder der har behov for referencer i form af demonstrationsprojekter.

## DIALOG

Stærke lokale netværk og sociale bånd er væsentlige elementer for erhvervsudviklingen i Struer Kommune. Derfor skal der med udgangspunkt i BusinessPark Struer inviteres til en række årlige temamøder - både branchespecifikt og på tværs af brancher, hvor utraditionelle alliancer kan give tingene kant og lade tingene udvikle sig videre. Dialog og mere viden om hinanden giver synlighed og synergi i forhold til de muligheder der findes lokalt - eksempelvis i forhold til rekruttering - men det kan også give opbakning til at søge nye og mere utraditionelle veje.



## TEMA: KLIMA & MILJØ

Danmark har store ambitioner på energiområdet. Det handler overordnet om, at klimaet ændrer sig og det bliver mere og mere nødvendigt, at vi også som kommune omstiller os for at imødegå disse forandringer. Samtidig påfører de stigende priser på fossile brændsler, husstande og virksomheder store meromkostninger. Det betyder med andre ord, at vores velstand og velfærd forudsætter energieffektiviseringer og mere vedvarende energi.

De næste fem år vil Struer Kommune have fokus på en lokal forankring af EU's klimamål, på at nedbringe energiforbruget fra egne aktiviteter og på at øge andelen af vedvarende energi. Samtidig skal de internationale, nationale, regionale og lokale initiativer der kommer på klima- og miljøområdet udnyttes og understøttes således, at vi kan skabe arbejdspladser og skabe en bæredygtig industri med den teknologi og viden som findes lokalt.

Fokus på affaldshåndtering, lavenergibyggeri i lokalplaner, energibesparende foranstaltninger i forbindelse med byggeri og renovering af kommunale institutioner, vindmøllerne ved Quistrup og Aumgård, bioraffinaderiet ved Maabjerg, de mange virksomheder som enten direkte eller indirekte beskæftiger sig med energi eller miljøteknologi - lige fra udviklingen af solcelleanlæg og energistyringsprogrammer til at være underleverandører til vindmølleindustrien - giver Struer Kommune et godt udgangspunkt til at lave en mere fokuseret erhvervsmæssig satsning.

Derfor vil kommunen fremadrettet, og i dialog med og rådgivning fra relevante virksomheder lokalt, udarbejde en varmeplan og en strategi og handleplan med fokus på energieffektivitet, klimatilpasning og brug af lokale, bæredygtige energikilder. Det skal dels kortlægge nuværende energikilder, men også sætte nogle klare ambitioner for mere vedvarende energi og nedbringelse af kommunens energiforbrug.

Målet er, at vi som kommune får en klar profil og gennemfører en række tiltag, der ikke kun er godt for klimaet, men også kan genere nye arbejdspladser og vækst for de virksomheder der allerede i dag er beskæftiget inden for området.



# TEMA - VIDEN, UDDANNELSE & KOMPETENCER



## UDDANNELSE

Uddannelse er en god investering både for den enkelte men også for kommune og samfund som helhed. De næste fem år skal flere unge i Struer Kommune have en ungdomsuddannelse og der skal samarbejdes med uddannelsesinstitutioner og virksomheder med henblik på, at flere får mulighed for en læreplads. På grundskole niveau vil der blive arbejdet mere med entreprenørskab - gerne i forlængelse af de idéer omkring entreprenørskab som også Struer Statsgymnasium arbejder med.

Samtidig er det også vigtigt at koble os tættere sammen med vækstcentre og viden- og uddannelsesmiljøer i de større byer, og der skal blandt andet samarbejdes med videregående uddannelsesinstitutioner om at få mere viden ud i virksomhederne og flere studerende i praktik og projektforbøb - både hos virksomheder og i kommunen. Ligeledes vil der blive arbejdet for, at der bliver flere uddannelsesmuligheder i Nordvestjylland - herunder eksempelvis velfærdsuddannelser.

## DEN RETTE ARBEJDSKRAFT

Struer Kommune vil aktivt gøre en ekstra indsats for at virksomhederne kan få adgang til arbejdskraft med de rette kompetencer. Om fem år vil kommunen også komme til at mangle folk bl.a. inden for professionsområdet - det vil sige flere i arbejdsstyrken i kommunen skal opkvalificeres og løbende efteruddannes - både fra ufaglært til faglært og fra mellemlang til længerevarende uddannelse.

Derfor vil der være en særlig indsats i forhold til at fastholde og tiltrække udenlandsk arbejdskraft. Der skal også være en indsats for ægtefæller - og for unge tidligere i deres studieforbøb. De mange spændende jobmuligheder også i de mindre virksomheder skal synliggøres. Der vil specielt være fokus på at styrke de sociale relationer som kan gøre det attraktivt for nye borgere at flytte til området.

Samtidig vil jobcenteret også fremadrettet have en tæt dialog med erhvervslivet om at sørge for at virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft.

### HVAD GØR VI SOM KOMMUNE?

Struer Kommune støtter etablering af videncentre og videregående uddannelsesinstitutioner i midt- og vestjylland - bl.a.:

**AU Herning** - 6 midt- og vestjyske kommuner har indgået en resultatkontrakt (til en værdi af 2 mill. kr.) bl.a. med henblik på at unge kan tage længere videregående uddannelser "lokalt".

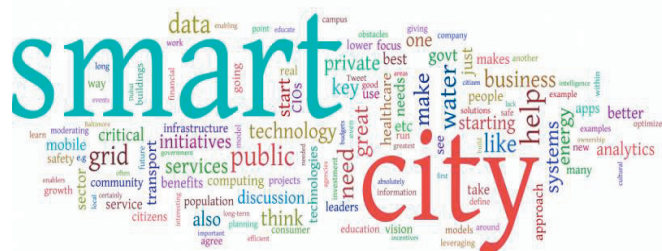
**VIFU (Videnscenter for Fødevareudvikling)** og de tre nordvestjyske kommuner har indgået en samarbejdsaftale med det formål, at give fødevarerhvervet i området adgang til den nyeste viden og dermed ekstra mulighed for vækst.

Vi forsøger at koble studerende fra de videregående uddannelser i lokalområdet til lokale virksomheder bl.a. igennem det regionale projekt: "kontaktmæglerne".

**STRUER INTERNATIONAL LIVING** er en del af et regionalt projekt, der har til formål at tiltrække og fastholde udenlandsk arbejdskraft. Der er specielt fokus på understøtte de sociale relationer som ofte er af afgørende betydning for om de bliver.



# TEMA - TEKNOLOGI



## DEN MIDT- OG VESTJYSKE IT-SATSNING - iKRAFT

6 kommuner samarbejder om den "Den midt- og vestjyske it-satsning". iKRAFT er et tilbud til alle virksomheder uanset branche med henblik på at styrke deres forretning ved at anvende it.

Struer har en styrkeposition inden for teknologiområdet og i forhold til højt specialiseret arbejdskraft og byrådet har en ambition om at styrke denne position. Om fem år skal vi have styrket vores "teknologiske profil" endnu mere. Vi skal i kommunen have skabt et højteknologisk miljø der er center for viden og know-how. Det kunne være inden for niche områder hvor vi har særlige kompetencer - eksempelvis RFID teknologi eller inden for audioområdet - i relation til at byrådet har en ambition om at Struer skal være "Lydens By".

BusinessPark Struer er omdrejningspunkt for denne satsning og der skal blandt andet afholdes konferencer og workshops, hvor folk med specifik viden inden for disse områder inviteres. Derudover skal der arbejdes på at udvikle en "Teknologi Camp" der kan være med til at udvikle specifikke produkter eller idéer som der efterfølgende kan arbejdes videre med. Det skal samtidig understøtte den "Innovation Camp" med unge studerende fra hele Europa som Bang & Olufsen hvert år afholder med stor succes.

## STRUER ER EN "SMART BY"

De næste fem år skal der satses ekstra på at understøtte velfærdsteknologi som en vækstmotor for kommunens virksomheder. Den danske konkurrenceevne handler i høj grad om, at vi finder nyere og "smartere" måder at gøre tingene på, og at der er i Struer er et stort potentiale, for på en og samme tid, at være med til skabe vækst og løse samfundsmæssige problemstillinger.

Struer Kommune skal være i front med brug af teknologi og digital innovation. Struer Kommune er allerede langt på institutionsområdet, i forhold til at bruge teknologiske løsninger. Udover sundhed, pleje- og omsorg, hvor kommunen har særlige forudsætninger, kan der også være andre muligheder for samarbejde med lokale virksomheder om at udvikle teknologiske og digitale løsninger, der kan komme både borgere og erhvervsliv til gode - eksempelvis inden for miljø, turisme, detailhandel, skoler, borgerservice mv.

# TEMA - OPLEVELSESØKONOMI & HANDEL

Struer Kommunes potentialer som oplevelses- og handelsområde skal udnyttes og udvikles. Det gælder både som "Nordeuropas Spisekammer" men også i forhold til de aktiviteter og naturoplevelser der kan opleves i og omkring Limfjorden og i kommunens byer.

De næste fem år skal der sættes på at dyrke og videreudvikle få men større identitetsskabende aktiviteter. Det vil sige flagskibe som er særlige for kommunen og som man kan få øje på - eksempelvis Sansefestivalen, Limfjorden Rundt, Plantemarked på Gimsinghoved. Det kan også være mere "lokale tiltag" der kunne have en bredere værdi for kommunen.

Struer Kommune vil gerne understøtte initiativer der relaterer sig til velfærd og sundhed og som besidder en oplevelsesbaseret forretningsdimension. Der skal sættes på tværs af brancher og aktører, på konferencer der relaterer sig til nicheområder som vi erhvervsmæssigt satser på - men også på at besøgende tilbydes en digital service.

Detailhandlen i Struer står over for særlige udfordringer - vi vil medvirke til at bruge midtbyen som resource til at skabe vækst, tiltrække nye butikker og flere borgere. Det handler om at fastholde butikkerne i centrum, om at understøtte mulighederne for bedre og bredere butiksoplevelser, og om at få eksempelvis pendlere til at handle lokalt.

## BRANDING

Vi vil bruge de næste fem år på at positionere os. Både turist- og handelsmæssigt men også erhvervsmæssigt - og mere generelt som et attraktivt sted at bo.

Bosætning, arbejdskraft og erhvervsudvikling hænger uløseligt sammen - og et godt image er vigtigt for kommunens evne til at tiltrække og fastholde succesfulde virksomheder og gode kvalificerede medarbejdere.

Vi vil gerne opnå et positivt image i omverdenens opfattelse af det nordvestjyske område. Det kræver synlighed omkring det vi kan og vil - og hvorfor vi vil det. Det vil vi gerne samarbejde med erhvervslivet om.



# UDGANGSPUNKT FOR ERHVERVSUDVIKLINGEN

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>INTERNE</b></p>	<p><b>STYRKER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mange iværksættere</li> <li>• Højtspecialiseret arbejdskraft</li> <li>• Teknologi og it – Struer er den kommune med flest beskæftiget i it-branchen</li> <li>• Natur, Limfjordsturisme og Fødevarer</li> <li>• Stærke lokale udviklingskræfter</li> <li>• Struer Statsgymnasium – science / entreprenørskab / IB</li> <li>• Internationalt fokus</li> <li>• Bred vifte af uddannelsesmuligheder i nærområdet - styrke if. t. velfærdsuddannelser (bl.a. Adipositas Center Limfjorden)</li> </ul>	<p><b>SVAGHEDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uddannelsesniveaut relativt lavt og større andel af unge som sandsynligvis ikke opnår en kompetencegivende uddannelse</li> <li>• Unge der rejser væk for at uddanne sig og sjældent kommer tilbage</li> <li>• Få virksomheder vækster</li> <li>• Erhvervsstruktur med mange arbejdspladser inden for industrien gør kommunen sårbar - industribeskæftigelse er konjunkturfølsom</li> <li>• Svært at tiltrække specialist uddannede</li> <li>• Svagt image som erhvervs- og bokommune - trods stort potentiale</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>EKSTERNE</b></p>	<p><b>MULIGHEDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nye forretningsområder inden for klima og energi og "smart" udnyttelse af den digitale og teknologiske udvikling - bl.a. på velfærdsområdet</li> <li>• Turisme og oplevelsesøkonomi</li> <li>• Verdens første bioraffinaderi ved Maabjerg</li> <li>• Motorvej på vej – Struer kobles til det europæiske vejnet!</li> <li>• Nyt stort sygehus i det midt- og vestjyske</li> <li>• AU Herning – et "lokalt" vidensmiljø</li> </ul>	<p><b>TRUSLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografi – andelen af ældre er voksende – færre unge og erhvervsaktive</li> <li>• Geografi - udfordringen mht. at blive en del af "vækstdanmark"</li> <li>• Udflytning af arbejdspladser inden for industri og produktion men også af uddannelsessteder og statslige arbejdspladser i arbejdskraftsoplandet</li> <li>• Mangel på kvalificeret arbejdskraft og varme hænder i den offentlige sektor</li> <li>• Generationsskifte i små- og mellemstore virksomheder med ejerleder</li> </ul>

# IDÉER TIL HANDLING



ERHVERVSPOLITIKKEN ER VEDTAGET AF BYRÅDET DEN 26. JUNI 2012

DU ER ALTID VELKOMMEN TIL AT KONTAKTE STRUER KOMMUNE, HVIS DU HAR FORSLAG TIL HANDLINGER INDEN FOR INDSATSERNE I ERHVERVSPOLITIKKEN:

Borgmester Niels Viggo Lynghøj

E-mail: [nvl@struer.dk](mailto:nvl@struer.dk)

Telefon: 21 73 18 47

Kommunaldirektør Claus Damgaard

E-mail: [cld@struer.dk](mailto:cld@struer.dk)

Telefon: 21 64 52 35

Planafdelingen

Struer Kommune

Østergade 11-15

7600 Struer

96 84 84 84

[struer@struer.dk](mailto:struer@struer.dk)

[www.struer.dk](http://www.struer.dk)



**STRUER**  
**KOMMUNE**